

食材靠俄烏 英國「國菜」面臨斷供危機



新華社北京4月7日電 炸魚薯條，是一道在英國備受推崇的傳統美食，有着「英國無可爭議的國菜」之稱。然而，受烏克蘭衝突影響，這道國菜正面臨食材斷供危機，大量炸魚薯條店面臨倒閉的壓力。

法新社援引英國全國炸魚薯條聯合會會長安德魯·克魯克的話報道，炸魚薯條一般使用鱈魚，30%至40%從俄羅斯進口。另外，炸魚薯條屬於油炸食品，油量不小。克魯克介紹，這道菜所使用的油相當大一部分來自全球頭號植物油出口國烏克蘭。隨著俄烏衝突持續，眼下魚和植物油的供應出現困難。

克魯克估測，全英有大約1萬家炸魚薯條店，其中多達3000家可能在數月內倒閉，且「很可能發生在今後6個月內」。

克魯克在英格蘭西北部蘭開郡經營一家炸魚薯條店。他說，這道國菜一向以價格低廉著稱，商家盈利靠的是薄利多銷，但現在由於成本上漲太厲害，這種盈利模式難以為繼。他的店鋪最近把一份炸魚薯條的價格從8英鎊上調為8.5英鎊。

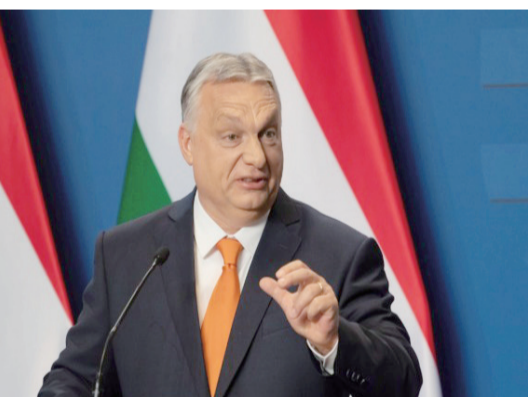
桑杜還在硬扛，堅持不漲價，但她也密切關注同行的動向，「我們一方面要讓顧客滿意，另一方面也不能白幹，我也得養家糊口啊」。她說，自己從業30年，經歷過通貨膨脹、英國「脫歐」、新冠疫情帶來的各種衝擊，但是從未遭遇過現在這樣的進貨壓力。

莎倫·帕特森是桑杜店中的常客。帕特森陪着80歲的母親來店裏吃飯，告訴法新社記者：「自打我出生起，我們就經常吃炸魚薯條。祇要還買得起，我就會堅持來吃這道菜。這是我人生的一部分，是我們文化的一部分。」

（楊舒怡）

歐盟欲抱團抵制「盧布結算令」

匈牙利不買賬



當被問及匈牙利是否將使用盧布為俄羅斯天然氣單項時，匈牙利外交部長西雅爾多回答道：「我們需要在5月底前完成第一次付款。存在技術上的解決辦法，讓我們為已經使用的天然氣單項，（我們）正在研究這一辦法的技術細節。」

匈牙利嚴重依賴從俄羅斯進口天然氣和石油，去年剛與俄羅斯簽訂一份長期購買天然氣的協議。

俄羅斯能源在歐洲國家能源供給中占重要地位，歐盟所需天然氣大約40%從俄羅斯進口，現階段以歐元和美元結算。

普京簽署上述總統令後，歐盟委員會呼與俄羅斯簽署購氣合同的成員國堅持使用歐元和美元結算。

西雅爾多專門對此回應說，購氣合同為匈牙利國有企業MVM下屬企業和俄羅斯天然氣工業股份公司下屬企業所簽訂，歐盟與合同履行事宜「不相幹」。

「至於歐盟委員會想讓俄羅斯天然氣進口國發出共同回應，我們不認為有這個必要……」

其他人如何修改他們的合同，那無關我們的事，就像其他人也無權干涉我們如何調整我們的合同。」

俄羅斯2月底對烏克蘭發起特別軍事行動以來，西方多國宣布針對俄羅斯的制裁措施，涉及諸多領域。匈牙利是少數幾個反對對俄羅斯施加能源制裁的歐盟成員國之一。

歐盟目前尚未對從俄羅斯進口天然氣和石油施加制裁，但正在籌劃提出禁令，禁止從俄羅斯進口煤炭等產品。

根據匈牙利與俄羅斯簽訂的協議，俄羅斯天然氣工業股份公司預計每年向匈牙利供應45億立方米天然氣，其中35億立方米經由塞爾維亞運輸，10億立方米經由奧地利運輸。

匈牙利執政聯盟在3日舉行的國會選舉中獲得壓倒性勝利，意味着總理歐爾班·維克托贏得連續第四個總理任期。歐爾班執政期間尋求與俄羅斯保持密切的經貿關係，他在此次選舉期間承諾將確保匈牙利居民獲得充足的天然氣供應。

（郭倩）

新聞 國際簡訊

1. 加拿大擬出臺政策禁止外國人購房，該國房價兩年漲超50%引民衆不滿。
2. 日本西南部一火山近日活動頻繁：單日噴發17次，噴烟高達3000米；日本漫畫家藤子不二雄A7日上午在家中去世，享年 88 歲，代表作有《小忍者》和《怪物太郎》。
3. 多家國際組織近日警告：戰爭與疫情加劇全球食品危機；國際清算銀行行長警告：世界進入高通脹時代；世衛組織：全球變暖，蚊子傳播疾病的速度和範圍超過以往。

國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

讓低碳成爲時尚 特拉維夫時裝周呼籲減少「服裝垃圾」



典型的時裝和紡織品生產通常需要半年，而此次特拉維夫時裝周期間展出的服裝僅在幾周內生產完成。並且，服裝均採用數字印花技術，相比傳統的絲網印花，這種技術更加節能低碳。

「我們的目標是讓時裝業成爲可持續發展的行業，在較前端的印染環節就減少資源消耗，同時避免過度生產。」特拉維夫時裝周主辦方、康麗智能打印公司首席執行官羅南·塞繆爾說。

時裝周展示的時裝以簡約設計、淡雅用色爲主，突顯「可持續」穿衣理念。同時，時裝周鼓勵多元審美，「路人身材」同樣能够一展風采，不再年輕的模特也可以在T臺上「優雅老去」。

「對於多元審美的接納，會促進人們對多樣服裝的包容，從而減少浪費。」塞繆爾說。

然而，必須看到，碳排放幾乎貫穿于紡織服裝生產流程的每一環節。特別是聚酯纖維取代棉花成爲紡織服裝生產的主要材料，更加劇

了環保人士對於這一產業碳排放問題持續惡化的擔憂。

國際能源署預測，塑料制品的廣泛使用將是未來20年石油需求增長的最大推手。紡織品僅次于包裝品，是第二大類以化工塑料爲原材料的工業品。

專注石化行業數據分析的英國泰可榮全球化學公司預測，全球聚酯紗線市場將從2022年的1060億美元增至2032年的1747億美元。未來10年，聚酯纖維年產量預計增長47%，達到9200萬噸。

由於消費主義大行其道、服裝生產明顯過剩，低碳衣着面臨較大阻力。全球成衣約三成尚未出售即被按照垃圾處理埋填，許多快時尚品牌仍在加快推出新款，導致生態環境承受壓力加劇。

一組數據觸目驚心——美國環保署統計，美國每年服裝鞋帽廢棄數量從1960年的約140萬噸激增至2018年的逾1300萬噸，其中約七成最終被埋填，祇有13%被回收制成新衣或用于

其他用途。

事實上，當人們把衣服扔進垃圾箱時，不僅浪費了金錢和資源，還再次加重環境負擔。在垃圾埋填場，紡織品的分解過程會產生溫室氣體，並將毒性化學物質和染料滲入地下水和土壤中。

塞繆爾認爲，服裝生產和廢棄都會加重環境負擔，雖然消費者環保意識逐漸增強，但是年輕一代更追求個性化、更容易消費衝動，「呼喚他們承擔起環保的社會責任，時裝業義不容辭」。

他表示，社交網絡、視頻直播、網購平臺等的興起，刺激了服裝過度消費。不過，人們日漸追求個性和品位，也爲精準化服裝製造、減少過度生產帶來了契機，希望「穿得更精、買得更少」成爲未來服裝消費的新趨勢。